



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

**PROT. N. 865/2012/BA**  
**BARI, 28.01.2013**

**PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE CREATIVA DI  
PROGETTI DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA PUGLIA PER CONTO  
DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE**

**CIG: 48792769EC**  
**CUP: B39E12001270009**

**DISCIPLINARE DI GARA**

**INDICE**

**Premessa**

**Sezione I - PARTE NORMATIVA**

- Art. 1 - Oggetto e durata dell'appalto**
- Art. 2 - Importo di gara**
- Art. 3 - Durata dell'appalto - adeguamento prezzi**
- Art. 4 - Caratteristiche generali del servizio**
- Art. 5 - Richieste di chiarimento**
- Art. 6 - Requisiti di partecipazione**
- Art. 7 - Subappalto**

1

**Sezione II - PARTE AMMINISTRATIVA**

- Art. 8 - Modalità di presentazione dell'offerta**
- Art. 9 - Commissione giudicatrice**
- Art. 10 - Modalità di aggiudicazione della gara**
- Art. 11 - Valutazione economica e determinazione del punteggio**
- Art. 12 - Modalità di svolgimento della gara**
- Art. 13 - Motivi di esclusione alla partecipazione alla gara**
- Art. 14 - Stipula del contratto**
- Art. 15 - Validità dell'offerta**
- Art. 16 - Comunicazioni**
- Art. 17 - Riserve della Stazione Appaltante**
- Art. 18 - Controversie**

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

- Art. 19 – Clausola finale**
- Art. 20 – Informativa sulla privacy**
- Art. 21 – Accesso agli atti**
- Art. 22 - Allegati**

## PREMESSA

L'Agenzia Regionale del Turismo "Pugliapromozione", con sede in Bari, alla p.zza A. Moro, 33/a, con determina del D.G. n. 18 del 10/01/2013 ha indetto ai sensi dell'art. 55 del d.lgs. n. 163/2006, procedura aperta per l'affidamento, di durata biennale, del servizio di ideazione creativa di progetti di comunicazione della destinazione turistica Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione, prevedendo quale importo a base di gara € 280.000,00 i.e. e quale modalità di aggiudicazione quella dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del d.lgs. n. 163/2006 e smi.

Il relativo bando di gara è stato trasmesso al supplemento della Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

I documenti di gara sono pubblicati sul sito internet di Pugliapromozione (Area gare e appalti attivi), nonché sulla piattaforma Empulia, sulla GURI, nonché su due quotidiani a diffusione locale e due quotidiani a diffusione nazionale.

Il presente disciplinare contiene le informazioni e le prescrizioni relative alle modalità di presentazione di tutta la documentazione di gara.

**Stazione Appaltante:**  
Agenzia Regionale del Turismo, Pugliapromozione  
Piazza Aldo Moro, 33/A – 70121 Bari  
Pec: ufficioprotocollopp@pec.it

Sono designati, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 del D.Lgs. n. 163/2006:

**Responsabile Unico della procedura di gara:** dott. Matteo Minchillo, Direttore Amministrativo, presso la Stazione Appaltante

TEL. +39 080 554 2244 - FAX +39 080 524 2329

E MAIL : ufficiogare@viaggiareinpuglia.it

Orario di ricevimento al pubblico: dalle ore 9.00 alle ore 12.00, tutti i giorni non festivi, escluso sabato.

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

Responsabile esecuzione del contratto: dott. Alfredo De Liguori, Alta professionalità Azioni operative di Marketing strategico di Pugliapromozione.

**SEZIONE I**  
**PARTE NORMATIVA**

**ART. 1**

**OGGETTO E DURATA DELL'APPALTO**

Oggetto della presente procedura è l'affidamento dei servizi connessi all'elaborazione creativa ed alla consulenza tecnica in materia di comunicazione per conto dell'ARET Pugliapromozione.

Più specificatamente i servizi richiesti sono:

1. Progettazione dell'identità visiva generale della destinazione turistica Puglia;
2. Ideazione creativa, progettazione e realizzazione di campagne integrate on/off line in ambito nazionale ed internazionale (fino a n. 7 campagne);
3. Elaborazione grafica (web design) del nuovo portale turistico regionale ([www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)) e dei canali web e mobile affini;
4. Consulenza qualificata e supervisione tecnica relativamente alla comunicazione della destinazione turistica Puglia.

Si precisa che il servizio richiesto non comprende:

- creazione di un nuovo marchio;
- media strategy, pianificazione media e/o media buying.

La completa descrizione del servizio è contenuta nel capitolato di gara, allegato al presente per farne parte integrante e sostanziale.

**ART. 2**

**IMPORTO DI GARA**

Sulla base delle stime di investimento in pubblicità e marketing ad oggi probabili, l'importo previsto per il presente appalto è pari ad € 280.000,00 IVA esclusa.

Si precisa che il predetto importo deriva dal finanziamento europeo relativo al FESR 2012-2015, linea di intervento 4.1., azione 4.1.2.

Ai fini dell'esecuzione del contratto, i prezzi offerti, costituiscono i prezzi contrattuali.

Si precisa, altresì, che questa amministrazione garantisce l'esecuzione dei seguenti servizi meglio specificati dal capitolato d'appalto:

- servizio di ideazione dell'identità visiva generale della destinazione turistica Puglia;

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



**Unione Europea**  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

**Regione Puglia**  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

**PugliaPromozione**  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

- servizio di elaborazione grafica (web design) del nuovo portale turistico regionale;
- servizio di consulenza qualificata e supervisione tecnica.

Per quanto attiene al servizio di ideazione, progettazione e realizzazione di sette campagne integrate on/off line in ambito nazionale e internazionale, questa amministrazione garantisce l'esecuzione di almeno una delle predette campagne.

Pertanto nell'offerta economica si richiede il prezzo unitario.

Pugliapromozione, si riserva di variare in aumento e/o in diminuzione le quantità presuntive indicate a seconda dei reali fabbisogni.

I corrispettivi dovuti, sono quelli indicati nell'offerta economica e saranno determinati a proprio rischio dal fornitore in base ai propri calcoli, alle proprie indagini ed alle proprie stime.

Al riguardo, si precisa che i prezzi offerti s'intendono comprensivi di tutte le attività comunque connesse alla erogazione dei servizi ed alla fornitura dei beni di cui al presente capitolato.

Costi della sicurezza pari a euro 0,00 (zero/00). L'attività non comporta rischi di interferenze trattandosi di mera fornitura (art. 26 comma 5 del D.lgs 81/2008 e successive integrazioni e modificazioni e determinazione n. 3 del 05/03/2008 Sicurezza nell'esecuzione degli appalti relativi a servizi e forniture dell'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavoro, servizi e forniture).

Nel caso in cui venga attivata una convenzione CONSIP, ai sensi dell'art. 26 della legge 23/12/1999 n. 488 e s.m.i., che preveda prezzi CONSIP più bassi rispetto a quelli offerti dalla ditta che risulta provvisoriamente aggiudicataria, è facoltà di questa Amministrazione richiedere alla stessa di adeguare i prezzi offerti in gara a quelli CONSIP.

### **ART. 3**

#### **DURATA DELL'APPALTO - ADEGUAMENTO PREZZI**

L'appalto avrà una durata massima di due anni e comunque fino al limite massimo del 31.12.2014. Resta inteso che il servizio potrà esaurirsi anche prima di tale scadenza, in caso di esaurimento anticipato della disponibilità finanziaria riservata al presente appalto.

Alla scadenza del contratto, l'Appaltatore si impegna a proseguire le attività disposte e autorizzate dalla Regione per ulteriori sei mesi, qualora si verificassero eventuali economie sulla disponibilità finanziaria riservata al presente affidamento di servizi e forniture senza che ciò costituisca proroga o rinnovo tacito del contratto.

In ottemperanza alle disposizioni di cui all'art. 115 del D. Lgs. 163/2006 "adeguamento prezzi" a partire dal secondo anno contrattuale si darà luogo alla revisione dei prezzi con le modalità e sulla base delle procedure prescritte dalla medesima disposizione.

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

Alla data di scadenza di contratto è data comunque facoltà all'Amministrazione di prorogare il contratto per il tempo strettamente necessario all'esperimento di una nuova procedura di gara al fine dell'individuazione di un nuovo appaltatore.

Nel caso in cui l'Amministrazione si avvalga della facoltà sopra richiamata, l'appaltatore è obbligato a prorogare il contratto medesimo per un periodo massimo di sei mesi alle medesime condizioni economiche offerte in sede di gara.

**ART. 4**  
**CARATTERISTICHE GENERALI DEL SERVIZIO**

Le caratteristiche dei servizi richiesti sono espressamente indicate e descritte nel capitolato di gara, cui espressamente ed integralmente si rinvia.

**ART. 5**  
**RICHIESTE DI CHIARIMENTO**

Le richieste di chiarimento e/o informazioni complementari, formulate in lingua italiana, dovranno essere trasmesse dal lunedì al venerdì esclusivamente a mezzo e.mail all'indirizzo [ufficiogare@viaggiareinpuglia.it](mailto:ufficiogare@viaggiareinpuglia.it), indicando l'oggetto della gara, e dovranno pervenire entro e non oltre 10 giorni prima della scadenza del termine stabilito per la ricezione delle offerte e saranno riscontrate sul sito aziendale entro sette giorni prima della scadenza della gara.

Oltre le suddette date, le ulteriori richieste di chiarimenti non saranno prese in considerazione, in quanto tardive.

Il termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso di documenti è fissato fino al giorno indicato nel bando di gara.

Questa Amministrazione appaltante pubblicherà sul sito web [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nella sezione "Gare e Appalti", il contenuto delle risposte ai quesiti ed alle richieste di chiarimento che perverranno dalle ditte in relazione ad informazioni complementari e/o chiarimenti sul contenuto dei documenti di gara, nonché qualsiasi comunicazione attinente la presente procedura.

**ART. 6**  
**REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Sono ammessi a partecipare alla gara tutti i soggetti di cui all'art. 34 del Decreto Legislativo 163/2006, anche in forma di raggruppamento di imprese (in seguito anche R.T.I.) o consorzio, con l'osservanza della disciplina di cui agli art. 34, 35, 36 e 37 del D.lgs. 163/2006 che siano in possesso dei requisiti di qualificazione previsti dall'art. 38 del d.lgs. n. 163/2006 e smi.

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

Tali requisiti, a pena esclusione, devono essere posseduti dall'operatore economico al momento della scadenza del termine di presentazione delle offerte e dovranno perdurare per tutto lo svolgimento della procedura di gara fino alla stipula del contratto.

Il concorrente dovrà attestare il possesso dei requisiti, di ordine generale e di ordine speciale, preferibilmente mediante dichiarazione conforme al fac-simile allegato al presente disciplinare.

Sono escluse dalla gara le Società, a capitale interamente pubblico o misto, costituite o partecipate dalle amministrazioni pubbliche regionali e locali per la produzione di beni e servizi strumentali all'attività di tali Enti, ai sensi dell'art. 13 del D.L. n. 223 del 4 luglio 2006, convertito con Legge 4 agosto 2006, n.248.

Non possono partecipare alla gara - se non a mezzo di offerta comune - i soggetti che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del codice civile o in qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte siano imputabili ad un unico centro decisionale.

E' fatto, altresì, divieto di partecipare alla gara agli operatori economici aventi identico legale rappresentante, pena l'esclusione dalla stessa di ciascuno di essi.

Inoltre, è fatto divieto agli operatori economici di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbiano partecipato alla gara medesima in raggruppamento o in consorzio ordinario di concorrenti.

Nel caso in cui si dovesse accertare - sulla base di univoci elementi - la partecipazione simultanea alla gara, a mezzo di offerte distinte, da parte di concorrenti fra i quali sussistano i suddetti legami, le relative offerte saranno escluse dalla gara.

Nel caso in cui la doppia partecipazione alla gara sotto qualsiasi forma fosse rilevata dopo l'aggiudicazione o l'affidamento dei servizi, essa comporterà l'annullamento dell'aggiudicazione e la revoca in danno dell'affidamento, nonché la conseguente aggiudicazione al concorrente che segue in graduatoria.

La mancata osservanza delle prescrizioni sopra riportate determina l'esclusione dalla gara del concorrente e di tutti i raggruppamenti temporanei e/o consorzi ordinari di concorrenti cui lo stesso partecipi.

La mancata osservanza delle prescrizioni sopra riportate determina l'esclusione dalla gara del concorrente e di tutti i raggruppamenti temporanei e/o consorzi ordinari di concorrenti cui lo stesso partecipi.

## 6.1 Requisiti di ordine generale

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



**Unione Europea**  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

**Regione Puglia**  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

**PugliaPromozione**  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

Il concorrente non deve trovarsi, a pena di esclusione, in alcuna delle situazioni di esclusione dalla partecipazione alla procedura di affidamento previste dall'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006. Più precisamente sono esclusi dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, forniture e servizi, né possono essere affidatari di subappalti, e non possono stipulare i relativi contratti i soggetti:

- a) che si trovano in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di cui all'articolo 186-bis del regio decreto 16 marzo 1942, n. 267, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- b) nei cui confronti è pendente procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della legge 27 dicembre 1956, n. 1423 (ora art. 6 del decreto legislativo n. 159 del 2011 - n.d.r.) o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575 (ora art. 67 del decreto legislativo n. 159 del 2011 - n.d.r.); l'esclusione e il divieto operano se la pendenza del procedimento riguarda il titolare o il direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale; i soci o il direttore tecnico se si tratta di società in nome collettivo, i soci accomandatari o il direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice, gli amministratori muniti di poteri di rappresentanza o il direttore tecnico o il socio unico persona fisica, ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società;
- c) dei cui confronti è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale; è comunque causa di esclusione la condanna, con sentenza passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'articolo 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18; l'esclusione e il divieto operano se la sentenza o il decreto sono stati emessi nei confronti: del titolare o del direttore tecnico se si tratta di impresa individuale; dei soci o del direttore tecnico, se si tratta di società in nome collettivo; dei soci accomandatari o del direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice; degli amministratori muniti di potere di rappresentanza o del direttore tecnico o del socio unico persona fisica, ovvero del socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società o consorzio. In ogni caso l'esclusione e il divieto operano anche nei confronti dei soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara,

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



**Unione Europea**  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

**Regione Puglia**  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

**PugliaPromozione**  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

- qualora l'impresa non dimostri che vi sia stata completa ed effettiva dissociazione della condotta penalmente sanzionata; l'esclusione e il divieto in ogni caso non operano quando il reato è stato depenalizzato ovvero quando è intervenuta la riabilitazione ovvero quando il reato è stato dichiarato estinto dopo la condanna ovvero in caso di revoca della condanna medesima;
- d) che hanno violato il divieto di intestazione fiduciaria posto all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55; l'esclusione ha durata di un anno decorrente dall'accertamento definitivo della violazione e va comunque disposta se la violazione non è stata rimossa;
  - e) che hanno commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro, risultanti dai dati in possesso dell'Osservatorio;
  - f) che, secondo motivata valutazione della stazione appaltante, hanno commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dalla stazione appaltante che bandisce la gara; o che hanno commesso un errore grave nell'esercizio della loro attività professionale, accertato con qualsiasi mezzo di prova da parte della stazione appaltante;
  - g) che hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;
  - h) nei cui confronti, ai sensi del comma 1-ter, risulta l'iscrizione nel casellario informatico di cui all'articolo 7, comma 10, per aver presentato falsa dichiarazione o falsa documentazione in merito a requisiti e condizioni rilevanti per la partecipazione a procedure di gara e per l'affidamento dei subappalti;
  - i) che hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui sono stabiliti;
  - j) che non presentino la certificazione di cui all'articolo 17 della legge 12 marzo 1999, n. 68, salvo il disposto del comma 2;
  - k) nei cui confronti è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo dell'8 giugno 2001 n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 36-bis, comma 1, del decreto-legge 4 luglio 2006, n. 223, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 agosto 2006, n. 248;
  - l) di cui alla precedente lettera b) che, pur essendo stati vittime dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del codice penale aggravati ai sensi dell'articolo 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991,

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

n. 203, non risultino aver denunciato i fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi previsti dall'articolo 4, primo comma, della legge 24 novembre 1981, n. 689. La circostanza di cui al primo periodo deve emergere dagli indizi a base della richiesta di rinvio a giudizio formulata nei confronti dell'imputato nell'anno antecedente alla pubblicazione del bando e deve essere comunicata, unitamente alle generalità del soggetto che ha omesso la predetta denuncia, dal procuratore della Repubblica procedente all'Autorità di cui all'articolo 6, la quale cura la pubblicazione della comunicazione sul sito dell'Osservatorio;

- m) che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale.

## 6.2 Requisiti di idoneità professionale

Il concorrente, a pena di esclusione, deve essere iscritto nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura con attività esercitata relativa all'oggetto della gara.

I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'U.E., autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto della gara secondo legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, rendono documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza.

## 6.3 Requisiti minimi di partecipazione relativi alla capacità economica e finanziaria.

Pugliapromozione individua come requisito di capacità economico-finanziaria legata al fatturato aziendale, ritenendolo congruo ai sensi e per gli effetti dell'art. 41, co. 2, ultimo periodo del d.lgs. 163/2006 e smi, in quanto ritiene necessario attivare una partnership con un player autorevole, di rilevante solidità economica a causa delle attività previste dal capitolato ed in particolare dell'attività di comunicazione su mercati chiave per l'offerta turistica della Puglia.

MOTIVAZIONE (ai sensi della L. 135/2012): si evidenzia che i requisiti di cui al presente paragrafo sono definiti nel rispetto del principio di proporzionalità. Pugliapromozione, per la tipologia di servizio richiesto e la delicatezza del medesimo rispetto all'immagine dell'intero territorio Pugliese, ritiene, infatti, di estrema necessità che gli operatori partecipanti alla gara possano vantare una sufficiente esperienza consolidata nell'ultimo triennio, attestata, ex multis, anche dal fatturato. Per affrontare la prestazione richiesta occorre infatti conoscenza consolidata del mercato pubblicitario e turistico nei singoli paesi, capacità di reperire e gestire

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

rapidamente in ciascun Paese informazioni sui flussi turistici e sugli orientamenti di spesa dei target locali e capacità di gestire le attività di comunicazione sul territorio ottimizzando tempi e costi. Per questo il concorrente, singolo o raggruppamento di imprese, dovrà evidenziare la disponibilità diretta di un network operativo consolidato nei tempi di respiro internazionale, che si desume rappresentato da un consolidato trend di fatturato globale. Le conseguenze derivanti da una gestione non efficace della prestazione per l'intero sistema turistico configurerebbe un danno di assoluto rilievo ed impatto sul turismo pugliese e sul prodotto interno della Regione Puglia.

Ciò premesso, i concorrenti devono poter dimostrare di aver effettuato negli ultimi tre anni (2009-2010-2011) un fatturato globale di impresa almeno pari o superiore all'importo previsto a base di gara.

Per gli operatori riuniti, o consorzi o in caso di avvalimento, il requisito del fatturato deve essere posseduto dalla mandataria, pena l'esclusione, in misura pari e comunque non inferiore al 40% rispetto ad ogni altro singolo membro dell'operatore riunito.

Il partecipante, qualora ai sensi dell'art. 41, comma 3 del D.lgs. n. 163/2006 e s.m.i., per giustificati motivi dichiarati, ivi compreso quello concernente la costituzione o l'inizio dell'attività da meno di tre anni, non è in grado di presentare le referenze richieste può provare la propria capacità economica e finanziaria mediante la dichiarazione di almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del d.lgs. n. 385/1993.

10

#### **6.4 Requisiti minimi di partecipazione relativi alla capacità tecnica e professionale**

L'appaltatore dovrà fornire a Pugliapromozione adeguate garanzie tecniche di affidabilità. A tal fine, si ritiene congruo e proporzionale richiedere ai concorrenti di dimostrare, nel rispetto dell'art. 42, co. 1, d.lgs. 163/2006, a pena di esclusione di aver effettuato almeno due servizi analoghi relativi all'ideazione, progettazione e sviluppo creativo di interventi di comunicazione per soggetti pubblici o privati prestati nel periodo 2009-2010-2011, compresi i contratti iniziati precedentemente ed ancora in corso nel periodo indicato.

#### **ART. 7 SUBAPPALTO**

Il subappalto è ammesso in conformità all'art. 118 del D.Lgs. n. 163/2006, nella misura massima del 30% dell'importo aggiudicato. In tal caso l'operatore economico concorrente dovrà indicare nell'offerta i servizi che intende eventualmente subappaltare.

Il subappalto non comporta alcuna modificazione agli obblighi e agli oneri dell'aggiudicatario che rimane unico e solo responsabile nei confronti di Pugliapromozione delle prestazioni subappaltate.

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



**Unione Europea**  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

**Regione Puglia**  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

**PugliaPromozione**  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

Si precisa che le prestazioni affidate in subappalto non possono formare oggetto di ulteriore subappalto.

Il subappalto dovrà essere autorizzato da Pugliapromozione, con specifico provvedimento, previo:

- deposito della copia autentica del contratto di subappalto con allegata la dichiarazione ex art. 118, comma 8, del D.Lgs. n. 163/2006 circa la sussistenza o meno di eventuali forme di collegamento o controllo tra l'affidatario e il subappaltatore;
- verifica del possesso in capo alla subappaltatrice dei medesimi requisiti di carattere morale indicati nel presente disciplinare (cause ostative di cui all'art. 38 del D.Lgs. n.163/2006).

Pugliapromozione non procederà comunque ai pagamenti diretti nei confronti di eventuali subappaltatori, rimanendo invece a carico del soggetto aggiudicatario dell'appalto l'obbligo di trasmettere copia delle fatture quietanzate, relative ai pagamenti corrisposti ai subappaltatori, con l'indicazione delle eventuali ritenute delle garanzie effettuate, per forniture o servizi resi.

Si precisa che l'utilizzo di una figura professionale all'interno del gruppo di lavoro non è qualificabile come subappalto.

Nel caso in cui sia previsto il subappalto di alcune parti del servizio, il gruppo di lavoro deve comunque comprendere tutte le professionalità richieste, anche se alcune figure professionali che svolgeranno le prestazioni saranno fornite dalla società a cui sarà subappaltata la parte di prestazione indicata al momento della presentazione dell'offerta.

11

**SEZIONE II**  
**PARTE AMMINISTRATIVA**

**ART.8**  
**MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA**

**8.a - Termine di presentazione delle offerte.**

Le offerte, redatte in lingua italiana, o nel caso in cui sia redatta in lingua diversa dall'italiano, corredata da traduzione giurata, e sottoscritte dal legale rappresentante della ditta/società partecipante dovranno pervenire, pena esclusione, al Protocollo Generale di Pugliapromozione, Area Patrimonio e attività negoziali, P.zza A. Moro, 33/a - 70121 Bari (BA), entro il termine perentorio indicato nel Bando di Gara, dal lunedì al venerdì dalle ore 08.00 alle ore 13.00.

Il plico contenente tale offerta dovrà pervenire integro e sigillato (*si precisa che con le espressioni "plico sigillato" e "busta sigillata" di cui si sopra si intende che la busta e/o il plico,*

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

*oltre la normale chiusura sua propria, deve essere chiusa mediante l'applicazione su tutti i lembi di chiusura di una qualsiasi impronta o segno impresso su un materiale plastico, ovvero di una striscia di carta incollata sui lembi di chiusura, o sigillatura equivalente, atta in ogni caso ad assicurare la segretezza dell'offerta e nello stesso tempo a confermare l'autenticità della chiusura originaria)* nonché controfirmato dal legale rappresentante dell'Impresa sui lembi di chiusura, direttamente all'Ufficio Protocollo ovvero spedito a mezzo del Servizio Postale o di corriere autorizzato e dovrà recare l'indicazione del mittente e la dicitura: **"PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE CREATIVA DI PROGETTI DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA PUGLIA PER CONTO DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE."**

Non saranno in alcun caso presi in considerazione i plichi pervenuti oltre il suddetto termine perentorio di scadenza, anche se spediti prima del termine medesimo; ciò vale anche per i plichi inviati a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro postale dell'agenzia accettante; tali plichi non verranno aperti e verranno considerati come non consegnati.

L'invio del plico contenente l'offerta è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità dell'amministrazione appaltante ove per qualsiasi motivo, il plico non pervenga all'indirizzo di destinazione entro il termine di scadenza.

La documentazione ufficiale di gara è integralmente disponibile in formato elettronico scaricabile dal sito web [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) quale profilo committente, alla sezione "Gare e Appalti".

Ai fini della predetta scadenza faranno fede la data e l'ora apposte sul plico dall'Ufficio Protocollo dell'ARET Pugliapromozione.

Per le offerte pervenute in ritardo, rispetto alla predetta data, non saranno ammessi reclami anche se spedite prima della scadenza.

L'offerta e tutta la documentazione richiesta dovranno essere contenute, a pena di esclusione dalla gara, in un unico plico sigillato.

Il suddetto plico deve contenere al suo interno, tre buste integre, sigillate e non trasparenti, contenenti rispettivamente la documentazione amministrativa, la documentazione tecnica e l'offerta economica.

### **8.b Contenuto dell'offerta**

All'esterno le buste dovranno riportare la seguente dicitura: "Procedura aperta per l'affidamento del servizio di ideazione creativa di progetti di comunicazione della destinazione turistica Puglia":

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

**BUSTA A** – Procedura aperta per l'affidamento del servizio di ideazione creativa di progetti di comunicazione della destinazione turistica Puglia - Documentazione amministrativa.

**BUSTA B** – Procedura aperta per l'affidamento del servizio di ideazione creativa di progetti di comunicazione della destinazione turistica Puglia – Offerta Tecnica.

**BUSTA C** – Procedura aperta per l'affidamento del servizio di ideazione creativa di progetti di comunicazione della destinazione turistica Puglia - Offerta economica.

Le offerte non possono essere condizionate né sottoposte a condizioni e termini non espressamente previsti dai documenti di gara.

**Documentazione amministrativa (BUSTA A).**

La Busta A "Procedura aperta per l'affidamento del servizio di ideazione creativa di progetti di comunicazione della destinazione turistica Puglia – Documentazione amministrativa" dovrà contenere un indice completo del proprio contenuto nonché, a pena di esclusione, i seguenti documenti rilegati in un unico fascicolo:

- Copia del disciplinare di gara, del Capitolato Speciale d'appalto e di tutti gli altri allegati, senza aggiunte, modificazioni o integrazioni, debitamente sottoscritto in modo leggibile per accettazione dal legale rappresentante della società.
- Istanza di partecipazione alla gara, mediante dichiarazione resa ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 445/2000, utilizzando preferibilmente l'apposito modello, allegato al presente disciplinare (ALLEGATO 2), "Modello Unico" o un facsimile assolutamente conforme allo stesso, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante o dal procuratore autorizzato, completo di copia fotostatica del documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità. La medesima dichiarazione è resa con la consapevolezza delle sanzioni penali previste per le dichiarazioni mendaci, ai sensi dell'art. 76 del medesimo DPR 445/2000. Per i raggruppamenti temporanei d'impresa o consorzi, la dichiarazione deve essere fornita con le stesse modalità, a pena di esclusione della gara, da ogni operatore economico raggruppato o consorziato;
- deposito cauzionale provvisorio pari ad 2% del valore complessivo della gara, ovvero dell'1% nel caso in cui l'Operatore Economico sia in possesso della certificazione del sistema di qualità rilasciata da organismi accreditati ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la Certificazione del

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

Sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000. Detto deposito dovrà essere valido per un periodo di 180 giorni naturali e consecutivi a far tempo dalla data fissata per la presentazione delle offerte. Tra le condizioni di rilascio del deposito cauzionale deve essere menzionato l'impegno del garante a rinnovare la garanzia nel caso in cui al momento della sua scadenza non sia ancora stato stipulato il contratto. Nel caso in cui il concorrente intenda usufruire del beneficio della riduzione dell'importo della cauzione secondo quanto sopra indicato, dovrà allegare la certificazione di qualità conforme alle norme europee UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la Certificazione del Sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 (ovvero copia conforme all'originale della detta certificazione) o, diversamente, la dichiarazione, di cui all'art.75 comma 7, del D. Lgs. 163/2006, resa ai sensi dell'art.47 del D.P.R. 445/2000.

- Dichiarazione, ai sensi dell'art. 75, comma 8, del D. Lgs. 163/2006, rilasciata da un fideiussore (istituto bancario o assicurativo o intermediario finanziario iscritti nell'elenco speciale di cui all'art. 106 del D.LGS. n. 385/1993, come modificato dal d.lgs. n. 169/2012 che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie e che sono sottoposti a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta nell'albo previsto dall'art. 161 del d.lgs. n. 58/1998, in cui venga attestato l'impegno a rilasciare la garanzia per l'esecuzione delle prestazioni contrattuali oggetto della presente procedura qualora il concorrente risultasse aggiudicatario;
- la ricevuta o lo scontrino in originale rilasciato dal punto vendita della rete dei tabaccai lottisti abilitati al pagamento di bollette e bollettini attestante l'avvenuto versamento del contributo di

€ 70,00 PER IL LOTTO UNICO CIG n. 48792769EC

quale contributo di partecipazione alla presente gara a favore della AVCP, come disposto dall'articolo 1, lett. b) della deliberazione del 10.1.2007, dalla successiva deliberazione del 15.02.2010 dell'Autorità stessa e dall'art. 4 della deliberazione del 3.11.2010.

Il pagamento della contribuzione deve avvenire con le seguenti modalità:

- ✓ on line mediante versamento collegandosi al portale web al nuovo "servizio di riscossione" all'indirizzo <http://contributi.avcp.it> seguendo le istruzioni disponibili sul portale. A riprova dell'avvenuto pagamento il concorrente deve allegare copia stampata della e-mail di conferma, trasmessa dal sistema di riscossione;
- ✓ in contanti, muniti del modello di pagamento rilasciato dal Servizio di riscossione, presso tutti i punti vendita della rete dei tabaccai lottisti

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

abilitati al pagamento di bollette e bollettini. A riprova dell'avvenuto pagamento il concorrente deve allegare lo scontrino rilasciato dal punto vendita.

Non sono accettati versamenti effettuati con modalità diverse da quelle sopra riportate. In caso di R.T.I. o di consorzio il versamento del contributo deve essere effettuato dalla mandataria o dal consorzio nella sua autonomia strutturale.

- copia del documento di riconoscimento del sottoscrittore dell'istanza di partecipazione.

**N.B.:** Al fine di abbreviare i tempi di gara e nell'ottica di uno snellimento della procedura, i concorrenti, in via collaborativa, potranno inserire nella busta A - per la verifica del possesso dei requisiti ex art.48 del D.Lgs. n. 163/2006, la documentazione di seguito elencata:

- per quanto attiene la capacità economica e finanziaria: copia conforme all'originale, resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, dei bilanci chiusi relativi all'ultimo triennio precedente all'indizione della presente gara;
- per quanto attiene la capacità tecnica e professionale: la dichiarazione, ai sensi dell'art. 15, comma 1, della L. n. 183 del 12.11.2011, con cui si indicano gli elementi essenziali per il reperimento delle informazioni e dei dati relativi a identici servizi e forniture prestati a favore di amministrazioni o enti pubblici.

15

In caso di ricorso al c.d. AVVALIMENTO: tutte le dichiarazioni e il contratto di avvalimento previsti dall'art. 49, comma 2, del D.Lgs. n. 163/2006; la documentazione deve essere firmata dal legale rappresentante ovvero da persona munita dei poteri di firma del soggetto che rende le dichiarazioni.

Il concorrente, singolo o consorziato o raggruppato ai sensi dell'art. 34 del D.Lgs. n. 163/2006, può soddisfare la richiesta relativa al possesso dei requisiti di carattere tecnico-professionale avvalendosi dei requisiti di un altro soggetto.

In tal caso il concorrente dovrà produrre la seguente documentazione sottoscritta, a pena di esclusione, con firma digitale:

- a) una sua dichiarazione attestante l'avvalimento dei requisiti necessari per la partecipazione alla gara, con specifica indicazione dei requisiti stessi e dell'impresa ausiliaria;
- b) una sua dichiarazione circa il possesso da parte del concorrente medesimo dei requisiti generali di cui all'articolo 38 del D.Lgs. n. 163/2006;
- c) una dichiarazione sottoscritta digitalmente da parte dell'impresa ausiliaria attestante il possesso da parte di quest'ultima dei requisiti generali di cui all'articolo 38 del D.Lgs. n. 163/2006 nonché il possesso dei requisiti tecnici e delle risorse oggetto di

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

avvalimento;

d) una dichiarazione sottoscritta digitalmente dall'impresa ausiliaria con cui quest'ultima si obbliga verso il concorrente e verso la stazione appaltante a mettere a disposizione per tutta la durata dell'appalto le risorse necessarie di cui è carente il concorrente;

e) una dichiarazione sottoscritta digitalmente dall'impresa ausiliaria con cui questa attesta che non partecipa alla gara in proprio o associata o consorziata ai sensi dell'articolo 34 del D.Lgs. n. 163/2006;

f) il contratto, allegato in formato elettronico e sottoscritto digitalmente dagli operatori economici, in virtù del quale l'impresa ausiliaria si obbliga nei confronti del concorrente a fornire i requisiti e a mettere a disposizione le risorse necessarie per tutta la durata dell'appalto;

g) nel caso di avvalimento nei confronti di una ditta che appartiene al medesimo gruppo in luogo del contratto di cui alla lettera f), l'impresa concorrente può presentare una dichiarazione sostitutiva - sottoscritta digitalmente - attestante il legame giuridico ed economico esistente nel gruppo.

La mancanza di una delle dichiarazioni o del contratto di avvalimento comporterà l'esclusione per mancanza dei requisiti del concorrente.

Gli obblighi previsti dalla normativa antimafia a carico del concorrente si applicano anche nei confronti del soggetto ausiliario.

16

PER I RAGGRUPPAMENTI TEMPORANEI DI IMPRESE, inoltre:

- l'autocertificazione di cui sopra relativa a ciascuna Società facente parte del raggruppamento;
- una dichiarazione congiunta sottoscritta dai rappresentanti di tutte le imprese che indichi la mandataria, specifichi le parti dei servizi che saranno eseguite da ciascuna impresa e contenga l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, le stesse imprese si conformeranno alla disciplina prevista dall'art. 37 del D.L.vo n. 163/2006.

**Busta B) DOCUMENTAZIONE TECNICA:**

La Busta B, con la seguente dicitura: "*Procedura aperta per l'affidamento del servizio di ideazione creativa di progetti di comunicazione della destinazione turistica Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione - Offerta tecnica*" (un originale e due copie) dovrà contenere, a pena di esclusione, quanto segue:

1. Indice dei documenti allegati;

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

2. **Relazione illustrativa del progetto creativo di una campagna di comunicazione**, contenente lo sviluppo del concept di comunicazione e realizzata secondo le caratteristiche contenute nel Capitolato tecnico. La stessa relazione dovranno inoltre emergere gli **elementi di continuità grafica**, del Capitolato tecnico che, pur relativi alla campagne proposte, potranno essere utilizzati in altre campagne al fine di rappresentare elementi di riconoscibilità dell'identità della Puglia, quale destinazione turistica.

Il lavoro dovrà essere svolto con riferimento alle seguenti indicazioni:

**Puglia come Esperienza autentica**

**Target:** *Viaggiatore uomo/donna, età 25-50 residente nel nord Italia*

**Lancio:** *Settembre 2013*

**Media:** *Web, Stampa, Radio, OOH. Il Media Plan prevederà investimenti principalmente sui canali web e social. A supporto sarà prevista la pianificazione OOH, stampa e radio.*

**Obiettivo:** *presentare la Puglia come "destinazione di viaggio" per trascorrere un weekend autunnale, puntando sull'importanza delle "esperienze" ovvero sulla possibilità di vivere esperienze uniche ed autentiche in questa regione non solo in estate ma anche nei mesi autunnali.*

**Oggetto:** *promozione della Puglia quale destinazione in grado di offrire un giusto mix di prodotti (Arte e cultura; Natura, Sport e Benessere; Enogastronomia) per chi cerca esperienze di viaggio alla ricerca dell'autentico (sapori, persone, ambiente, tradizioni, prodotti).*

*La Puglia quindi viene proposta come destinazione in grado di offrire l'autentico (ad es: una natura ancora poco antropizzata, una comunità capace di vera accoglienza, l'enogastronomia di qualità, tradizioni antiche ancora molto vive) come esperienza "reale", assolutamente contemporanea, in cui si riesce a "star bene" ed a "prendersi un po' cura di se stessi". Il messaggio dovrà essere molto "esperienziale", incentrato sui bisogni della domanda di questo tipo di viaggiatori (chi cerca ciò che non è di massa, che è ancora "vero", in un mondo in cui c'è ancora poco di autentico), che oggi disegnano una "tendenza" del turismo contemporaneo. In particolare il messaggio potrà essere incentrato sui viaggi di breve durata (weekend).*

Il progetto creativo da elaborare dovrà essere completo di visual e copy, potrà anche consistere - a discrezione del concorrente - in una campagna multi-soggetto. La relazione dovrà consistere in massimo 10 cartelle, impaginate a discrezione del concorrente e dovrà essere a sua volta corredata da:

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

- progettazione campagna web completa: banner (formati 300x250, 728x90, eventuale formato speciale a discrezione del concorrente), layout landing page, adattamento profili social ufficiali Facebook e Twitter;
- layout grafico poster mt 6x3;
- layout grafico per annuncio stampa su testate generaliste mm 311x104 (orizzontale);
- layout grafico per annuncio stampa su testate specializzate di viaggio mm 206x285 (pagina intera);
- script per spot radio da 30".

3. **Relazione illustrativa delle caratteristiche tecniche, organizzative e qualitative di tutti i servizi oggetto dell'appalto** e di cui al Capitolato d'oneri, che descriva le metodologie e le procedure di espletamento complessivo del servizio, con l'indicazione delle modalità operative e organizzative (modalità di raccordo con il committente, modalità organizzative del soggetto proponente e modalità di coordinamento del gruppo di lavoro), comprese quelle relative alla adozione delle misure a garanzia della qualità delle prestazioni. La relazione, redatta sulla base di tutte le prescrizioni del presente disciplinare, dovrà essere a sua volta corredata, ai sensi del Capitolato, da:

- composizione del gruppo di lavoro;
- curriculum vitae dei componenti il gruppo di lavoro, da cui si evinca l'esperienza professionale, espressa in anni, maturata da ciascun componente nelle materie oggetto della funzione di riferimento.

4. **Relazione illustrativa di eventuali servizi migliorativi proposti.**

5. **Relazione illustrativa dei "servizi esemplari"** già effettuati per conto di privati o enti pubblici, di cui al presente Disciplinare, relativi all'ideazione, progettazione e sviluppo creativo di progetti di comunicazione / campagne di comunicazione nei termini di legge, escluso stampa e acquisto spazi pubblicitari. In questa relazione è richiesto anche l'inserimento del portfolio web del Concorrente, inteso come presentazione dei migliori lavori di web design realizzati e indicazione del relativo Cliente richiedente.

Ai fini della redazione dell'offerta tecnica, Pugliapromozione mette a disposizione dei concorrenti che ne facciano espressa richiesta secondo le modalità indicate per l'accesso agli atti, uno studio elaborato da un istituto di ricerca sul brand image Puglia.

Si precisa che la consultazione del predetto documento è finalizzata alla redazione dell'offerta tecnica, pertanto il contenuto ivi presente non può essere divulgato in nessun modo dai

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

concorrenti, né utilizzato per fini e scopi diversi dalla presente gara.  
Ogni abuso verrà perseguito penalmente.

**Infine, quanto richiesto ai fini della presentazione della offerta tecnica costituisce strumento che la Committente utilizza esclusivamente ai fini della valutazione tecnica per misurare la capacità creativa per l'esecuzione del contratto ed ai fini della attribuzione del punteggio per l'aggiudicazione. Resta salva per il Committente la possibilità di utilizzare quanto proposto in gara per l'effettivo svolgimento del servizio appaltato, anche chiedendo modificazioni, anche sostanziali, all'elaborazione fornita, ovvero di richiederne di nuove.**

6. copia del documento di riconoscimento, in corso di validità, del legale rappresentante della ditta offerente;
7. dichiarazione, secondo l'all. 4), sui segreti tecnici o commerciali contenuti nell'offerta tecnica.

A riguardo si precisa che il concorrente dovrà dichiarare la sussistenza o la non sussistenza di informazioni fornite nell'ambito delle offerte che costituiscono segreti tecnici o commerciali ai sensi dell'art. 13, co. 5, lett. a) del d.lgs. n. 163/2006 e smi.

Il soggetto concorrente, utilizzando l'apposito modello, è tenuto secondo motivata e comprovata dichiarazione, anche allegando la documentazione inerente, ad indicare le parti dell'offerta tecnica contenenti segreti tecnici o commerciali.

Le informazioni rese, qualora adeguatamente motivate e comprovate, saranno sottratte dal diritto di accesso esercitabile da soggetti terzi, qualora le motivazioni adottate siano ritenute da Pugliapromozione sufficienti a comprimere il principio di trasparenza.

In ogni caso, ai sensi del comma 6 dell'art. 13 del d.lgs. n. 163/2006, il diritto di accesso su queste informazioni è comunque consentito al concorrente che lo chieda in vista della difesa in giudizio dei propri interessi in relazione alla procedura di affidamento del contratto nell'ambito della quale viene formulata la richiesta di accesso.

L'offerta tecnica, unitamente ai relativi progetti ed elaborati, a pena di esclusione, dovrà essere firmata in ogni pagina e, in calce, datata e sottoscritta dal legale rappresentante dell'operatore economico o persona munita da comprovati poteri di firma.

I CV, in originale, dovranno essere resi in formato europeo, datati e firmati dal soggetto che rende le dichiarazioni e contenenti l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. n. 196/2003.

Atteso che ciascun concorrente potrà esercitare il proprio diritto di accesso agli atti di gara, ai sensi dell'art. 241/1990 e s.m.i, i concorrenti hanno l'obbligo di indicare con estrema

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

precisione e dettaglio, in calce all'offerta tecnica, ovvero utilizzando l'apposito modello (all. 4), fornendo adeguata motivazione, che sarà in ogni caso soggetta a valutazione da parte del RUP, quali parti dell'offerta tecnica contengano informazioni che, ove divulgate, possano ledere il legittimo interesse della tutela della proprietà intellettuale della ditta.

Si precisa che a pena di esclusione, il progetto di comunicazione presentato da ogni concorrente dovrà essere originale, non imitando o ripetendo modelli precedentemente utilizzati dal concorrente stesso o da altri.

Si precisa che quanto richiesto ai fini della presentazione della offerta tecnica costituisce strumento che la Committente utilizza esclusivamente ai fini della valutazione tecnica per misurare la capacità creativa per l'esecuzione del contratto ed ai fini della attribuzione del punteggio per l'aggiudicazione. Resta salva per il Committente la possibilità di utilizzare quanto proposto in gara per l'effettivo svolgimento del servizio appaltato, anche chiedendo modificazioni, anche sostanziali, all'elaborazione fornita, ovvero di richiederne di nuove.

**Si precisa, altresì, che si procederà all'esclusione dell'offerta tecnica che contenga elementi di costo riconducibili all'offerta economica presentata.**

**BUSTA C) Offerta economica**

La Busta C "***Procedura aperta per l'affidamento di servizi di ideazione creativa di progetti di comunicazione della destinazione turistica Puglia per conto dell'ARET Pugliapromozione - Offerta economica***" dovrà contenere, a pena di esclusione, l'offerta redatta in carta da bollo, secondo lo schema allegato (all. 3), indicante quanto segue:

- a) Prezzi unitari dei singoli servizi richiesti, in cifre ed in lettere;
- b) Prezzo complessivo offerto, in cifre ed in lettere;
- c) La percentuale di IVA applicata;
- d) Copia del documento di riconoscimento, in corso di validità, del legale rappresentante;

L'offerta si intenderà onnicomprensiva di tutti gli oneri e spese, anche se non espressamente menzionati nei documenti di gara e nell'offerta economica del concorrente, necessari per la corretta esecuzione delle prestazioni contrattuali.

La validità dell'offerta non potrà essere inferiore a 180 giorni, naturali e consecutivi, decorrenti dalla data ultima fissata per la presentazione delle offerte.

Ai sensi dell'art. 11 del D.Lgs. n. 163/2006 l'offerta dell'aggiudicatario è irrevocabile fino al termine stabilito per la stipula del contratto.

**ART. 9**

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



**Unione Europea**  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

**Regione Puglia**  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

**PugliaPromozione**  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

**COMMISSIONE GIUDICATRICE**

La Stazione Appaltante, scaduti i termini per la presentazione delle offerte, nomina la Commissione Giudicatrice, ai sensi dell'art. 84 del D.Lgs n. 163/2006, composta da tre (3) membri di cui uno con funzioni di Presidente, oltre ad un Segretario, che procederanno alla valutazione delle offerte.

I lavori della Commissione non dovranno superare i sessanta (60) giorni dalla data di insediamento.

**ART. 10**

**MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE DELLA GARA**

La presente gara verrà aggiudicata, ai sensi dell'art. 83 D.Lgs. n. 163/2006, a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo i criteri di valutazione e i relativi pesi/punteggi di seguito elencati:

<b>Criterio</b>	<b>Peso</b>
<b>A - Qualità complessiva dell'Offerta tecnica</b>	<b>80</b>
<b>B - Prezzo riportato nell'Offerta economica</b>	<b>20</b>
<b>Totale ( A + B )</b>	<b>100</b>

I punteggi relativi all'offerta tecnica saranno attribuiti secondo i seguenti criteri di valutazione:

<b>A) Valutazione offerta tecnica (parametri)</b>		
<b>OGGETTO DELLA VALUTAZIONE</b>	<b>PARAMETRI</b>	<b>PESO</b>
A1 - Relazione illustrativa del progetto creativo di una campagna di comunicazione, contenente lo sviluppo del concept di comunicazione e la descrizione degli elementi di continuità grafica.	Qualità ed efficacia della proposta creativa.	50
A2 - Relazione illustrativa delle caratteristiche tecniche, organizzative e qualitative di tutti i servizi oggetto dell'appalto.	Livello di efficienza delle modalità operative e organizzative	8
A3 - Relazione illustrativa dei "servizi	Valore delle maggiori esperienze	12

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

esemplari" già effettuati per conto di privati o enti pubblici.	pregresse accumulate.	
A4 - Relazione illustrativa di eventuali servizi migliorativi proposti.	Grado di interesse delle caratteristiche migliorative proposte.	10
<b>TOTALE</b>		<b>80</b>

Che viene ulteriormente affinata nel seguente modo:

	Parametro	Peso	Misura/Criterio di valutazione	Modalità di attribuzione del giudizio
<b>A1</b>	<b>Relazione illustrativa di un progetto creativo di una campagna di comunicazione, contenente lo sviluppo del concept di comunicazione e la descrizione degli elementi di continuità grafica.</b> <b>MAX 50 PUNTI</b>			
A1a	Qualità ed efficacia della proposta creativa	<b>15</b>	Efficacia comunicativa dell'idea rispetto agli obiettivi della campagna	Eccellente 15 Ottimo 13 Buono 11 Discreto 9 Sufficiente 7 Insufficiente 5 Non adeguato 3 Scarso 1 Non valutabile 0
A1b		<b>15</b>	Efficacia comunicativa dello sviluppo dell'idea sui diversi media	Eccellente 15 Ottimo 13 Buono 11 Discreto 9 Sufficiente 7 Insufficiente 5 Non adeguato 3 Scarso 1 Non valutabile 0
A1c		<b>10</b>	Coerenza, adeguatezza e qualità della campagna di comunicazione proposta in relazione allo scenario, al contesto ed alle previsioni	Eccellente 10 Ottimo 9 Buono 7 Discreto 6 Sufficiente 5 Insufficiente 3

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

			del capitolato	Non adeguato 2 Scarso 1 Non valutabile 0
A1d		<b>10</b>	Qualità degli elementi di continuità grafica proposti e loro efficacia ai fini della riconoscibilità dell'identità del territorio Pugliese	Eccellente 10 Ottimo 9 Buono 7 Discreto 6 Sufficiente 5 Insufficiente 3 Non adeguato 2 Scarso 1 Non valutabile 0
<b>A2</b>	<b>Relazione illustrativa delle caratteristiche tecniche, organizzative e qualitative di tutti i servizi oggetto dell'appalto -</b>			
				<b>MAX 8 PUNTI</b>
A2	Livello di efficienza delle modalità operative e organizzative	<b>8</b>	Efficienza del modello organizzativo proposto per l'erogazione del servizio	Eccellente 8 Ottimo 7 Buono 6 Discreto 5 Sufficiente 4 Insufficiente 3 Non adeguato 2 Scarso 1 Non valutabile 0
<b>A3</b>	<b>Relazione illustrativa dei "servizi esemplari" già effettuati per conto di privati o enti pubblici -</b>			
				<b>MAX 12 PUNTI</b>
A3a	Valore delle maggiori esperienze pregresse nella progettazione grafica	<b>6</b>	Consistenza e curriculum del gruppo di lavoro rispetto alla progettazione grafica per editoria, cartellonistica, stampa	Eccell./ottimo 6 Buono /discreto 5 Sufficiente 4 Insufficiente 3 Non adeguato 2 Scarso 1 Non valutabile 0
A3b		<b>6</b>	Consistenza e curriculum del gruppo di lavoro rispetto alla progettazione grafica per servizi di webdesign	Eccell./ottimo 6 Buono /discreto 5 Sufficiente 4 Insufficiente 3 Non adeguato 2 Scarso 1 Non valutabile 0
<b>A4</b>	<b>Relazione illustrativa di eventuali servizi migliorativi proposti -</b>			
				<b>MAX 10 PUNTI</b>

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



**Unione Europea**  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

**Regione Puglia**  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

**PugliaPromozione**  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

A4	Grado di interesse delle caratteristiche migliorative proposte.	<b>10</b>	Valutazione del grado di interesse delle caratteristiche migliorative proposte in rapporto alle esigenze della Stazione Appaltante.	Eccellente	15
				Ottimo	13
				Buono	11
				Discreto	9
				Sufficiente	7
				Insufficiente	5
				Non adeguato	3
				Scarso	1
				No valutabile	0

Saranno escluse le offerte tecniche che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40/80 punti.

In una o più sedute riservate, la Commissione procederà alla valutazione delle offerte tecniche dei concorrenti ammessi secondo i criteri di valutazione stabiliti dal presente disciplinare, attribuendo i relativi punteggi.

La Commissione giudicatrice, per l'attribuzione dei punteggi relativi a ciascun criterio di natura qualitativa, terrà conto della relazione tra giudizio qualitativo di valutazione e punteggi secondo i coefficienti, che dovranno essere moltiplicati per il corrispondente punteggio massimo stabilito, di seguito specificati:

GIUDIZIO QUALITATIVO	COEFFICIENTI
Eccellente	1,0
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Sufficiente	0,6
Insufficiente	0,4
Non adeguato	0,2
Non valutabile	0

L'attribuzione del punteggio di qualità sarà determinato secondo la formula n. II) di cui all'allegato P) del DPR n. 207/2012, metodo della media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai commissari.

**ART. 11.**  
**VALUTAZIONE ECONOMICA E DETERMINAZIONE DEL PUNTEGGIO FINALE**

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



**Unione Europea**  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

**Regione Puglia**  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

**PugliaPromozione**  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

Saranno escluse dalla valutazione economiche le offerte che abbiano ottenuto un punteggio tecnico di qualità inferiore a 40/80.

Il contenuto delle offerte economiche sarà valutato nel modo seguente.

**B) OFFERTA ECONOMICA max punti 20**

<b>B) Valutazione offerta economica</b>	
	<b>Punteggio massimo</b>
<b>Prezzo offerto per i servizi oggetto di gara, così come descritti nel capitolato, al netto dell'IVA</b>	<b>20</b>

Il punteggio verrà attribuito rispettivamente secondo le seguenti modalità:

Nell'ambito delle offerte verrà assegnato il punteggio massimo pari a 20 all'offerta più bassa. Agli altri concorrenti il punteggio sarà attribuito in base alla seguente formula:

$$P_f = (O_{fmin} \times 20) / O_f$$

dove:

$P_f$  = punteggio fee da attribuire al concorrente in esame;

$O_{fmin}$  = prezzo più basso offerto;

$O_f$  = prezzo offerto dal concorrente in esame;

**20** = punteggio massimo attribuibile.

25

Si precisa che l'offerta economica va indicata esente IVA, senza costi specifici della sicurezza. Inoltre l'offerta potrà avere massimo due cifre decimali dopo la virgola.

Non sono ammesse offerte incomplete, sottoposte a termini o condizioni.

Qualora ricorrano le condizioni di cui all'art. 86, comma 2 del D. Lgs 163/2006, l'Amministrazione procederà ai sensi dello stesso articolo e degli artt. 87 e 88 del D. Lgs. medesimo.

In ogni caso l'Amministrazione può valutare la congruità di ogni offerta che, in base ad elementi specifici, appaia anormalmente bassa.

L'Azienda non procederà all'aggiudicazione in caso di:

- offerte con prezzi superiori a quelli applicati da convenzioni CONSIP attive;
- assoluta parità di due o più offerte presentate per il lotto;

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

Mentre:

procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;  
potrà sospendere, reindire e/o non aggiudicare la gara, dando congrua motivazione.

**ART. 12**

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA GARA**

Nel giorno e nell'ora indicata nel bando di gara, in seduta pubblica presso gli uffici di PugliaPromozione, Area Patrimonio e attività negoziali, siti in Bari, alla p.zza A. Moro, 33/A, la commissione di gara, verificata le condizioni (requisiti) di partecipazione di cui al presente disciplinare, procederà con le seguenti operazioni:

- verifica dei plichi pervenuti all'Ufficio Protocollo;
- esame della documentazione amministrativa presentata dai concorrenti che hanno presentato offerta entro i termini di scadenza del bando;
- esclusione dalla gara dei fornitori che hanno presentato documentazione amministrativa incompleta o non conforme, ovvero che hanno presentato offerta oltre i termini di scadenza del bando;
- effettuazione del sorteggio per le finalità dell'art. 48, comma 1 del d. lgs. 163/2006, di un numero di operatori economici non inferiori al 10% arrotondato all'unità superiore, tra gli Operatori ammessi.

**A pena di esclusione**, i concorrenti sorteggiati dovranno provvedere ad inviare, all'indirizzo della stazione appaltante entro il termine perentorio di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla richiesta inoltrata, la documentazione probatoria a conferma delle dichiarazioni rese in sede di gara inerenti i predetti requisiti speciali.

**Qualora tali prove non dovessero essere fornite dall'operatore economico sorteggiato, ovvero non vengano fornite nel termine dei 10 giorni fissati, ovvero esse non confermino il contenuto della autodichiarazione presentata in sede di gara, si procederà alla esclusione del concorrente dalla gara a comunicare il risultato del controllo del possesso dei requisiti, ad escutere la cauzione provvisoria e a segnalare il fatto all'Autorità di Vigilanza per l'adozione dei provvedimenti di cui all'art. 6 del d. lgs. 163/2006.**

Successivamente, in seduta pubblica, previamente comunicata, la Commissione di gara provvederà:

- ad escludere dalla gara i concorrenti per i quali non risulti confermato il possesso dei requisiti di ordine generale e di capacità economico - finanziaria e

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

- tecnico - organizzativa dichiarati, o che non abbiano trasmesso la documentazione a comprova dei predetti requisiti;
- apertura delle buste contenenti le offerte tecniche, riscontrandone il contenuto attraverso la lettura dell'intestazione dei singoli fascicoli contenuti in offerta tecnica, verificandone la corrispondenza con quanto richiesto dagli atti di gara;
  - a dichiarare chiusa la seduta di gara e a trasmettere alla Commissione Tecnica, appositamente nominata, le buste contenenti le offerte tecniche, in apposito plico chiuso nella seduta di gara, per la valutazione delle stesse ai fini dell'attribuzione dei relativi punteggi;

Alle sedute pubbliche della Commissione potranno assistere i legali rappresentanti e/o gli incaricati degli operatori economici concorrenti, purché muniti di apposita delega, con allegata fotocopia di un documento di identificazione con fotografia del legale rappresentante del concorrente medesimo.

La commissione tecnica procederà, in seduta riservata e nella puntuale osservanza delle prescrizioni del bando e del disciplinare di gara, alla valutazione della regolarità formale della documentazione tecnica presentata dai concorrenti ammessi, alla valutazione delle offerte tecniche presentate e all'attribuzione dei relativi punteggi, documentando le operazioni svolte in appositi verbali.

All'esito di tali operazioni, il Presidente della Commissione Tecnica trasmette i suddetti verbali contenenti la graduatoria parziale dei punteggi e le eventuali proposte di esclusione delle offerte tecniche, alla Commissione di gara competente per l'espletamento della procedura di gara.

Successivamente, verrà comunicata, a mezzo raccomandata a/r, ovvero a mezzo fax o PEC, da parte del Responsabile del Procedimento, il giorno e l'ora in cui si procederà alla lettura dei punteggi di qualità ed all'apertura delle offerte economiche, delle sole ditte partecipanti e ammesse che abbiano superato la fase di verifica della documentazione amministrativa e tecnica.

Successivamente alla lettura dei punteggi di qualità e all'apertura delle offerte economiche, quindi alla somma dei punteggi di qualità e del punteggio prezzo, si procederà alla verifica della soglia di anomalia.

Ai sensi dell'art. 86 del d.lgs. n. 163/2006 si procederà alla verifica dell'anomalia dell'offerta e ove ricorrano le condizioni di cui all'art. 87 e all'art. 88 del d.lgs. n. 163/2006 si procederà all'esclusione delle offerte anomale.

Infine, si procederà alla formulazione della graduatoria provvisoria.

A parità di punteggio complessivo si proporrà l'aggiudicazione a favore della Società che avrà il maggior punteggio tecnico. A parità anche del punteggio tecnico si procederà a sorteggio.

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

L'aggiudicazione definitiva diventerà efficace, previa verifica ex art. 48 co.2 del D.Lgs. n. 163/06 del possesso dei requisiti dei concorrenti classificatisi al primo e secondo nella graduatoria finale, a termini dell'art.11 co. 8 del citato decreto.

La Stazione Appaltante provvederà a comunicare l'avvenuta aggiudicazione definitiva nei termini e con le modalità dell'articolo 79, comma 5, del D.Lgs. n. 163/2006.

### ART. 13

#### MOTIVI DI ESCLUSIONE ALLA PARTECIPAZIONE ALLA GARA

A norma dell'art. 46, comma 1 bis del d.lgs. n. 163/2006, comporta l'esclusione dalla presente procedura di gara, oltre le cause previamente indicate nel presente disciplinare, anche il mancato adempimento alle prescrizioni previste dal Codice dei contratti pubblici e del regolamento di esecuzione ed attuazione approvato con DPR n. 207/2010 e da altre disposizioni di legge vigenti, nonché nei casi di incertezza assoluta sul contenuto o sulla provenienza dell'offerta, per difetto di sottoscrizione o di altri elementi essenziali, ovvero in caso di non integrità del plico contenente l'offerta o la domanda di partecipazione o altre irregolarità relative alla chiusura dei plichi, tali da far ritenere, secondo le circostanze concrete, che sia stato violato il principio di segretezza delle offerte.

### ART. 14

#### STIPULA DEL CONTRATTO

La stazione appaltante prima dell'aggiudicazione definitiva, con apposita comunicazione all'aggiudicatario provvisorio, procede ad effettuare i controlli previsti per legge, ed in particolare:

- a) dei documenti comprovanti il possesso dei requisiti di capacità economico finanziaria e tecnico organizzativa, già dichiarati ai fini della partecipazione alla gara, nell'istanza di partecipazione;
- b) del DURC;
- c) delle condizioni dichiarate dal partecipante;

Pugliapromozione richiede ai soggetti da sottoporre a controllo di comprovare, entro 10 giorni dalla data di ricezione della richiesta medesima il possesso dei requisiti di capacità economico - finanziaria richiesti dal disciplinare di gara.

In particolare saranno richiesti:

- fatturato globale di impresa per il triennio 2009-2010-2011;
- idonea documentazione (copia dei contratti con relative fatture, dei servizi dichiarati nell'istanza di partecipazione) per il triennio 2009-2010-2011;

Poiché la ricezione della predetta documentazione nel termine di quindici giorni dalla

#### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

comunicazione di aggiudicazione è condizione essenziale per la stipulazione del Contratto, qualora l'Impresa aggiudicataria non produca, entro e non oltre il predetto termine, la documentazione richiesta ovvero non risulti in possesso dei requisiti dichiarati all'atto della presentazione dell'offerta, la Stazione Appaltante procederà all'aggiudicazione della gara al secondo classificato, rivalendosi in ogni caso sulla cauzione prestata a garanzia dell'offerta dall'inadempiente.

Nel caso in cui anche per il secondo classificato non sia possibile concludere l'iter procedurale per la stipulazione del Contratto, per le fattispecie precedentemente indicate, la Stazione Appaltante procederà all'aggiudicazione della gara al terzo classificato, rivalendosi in ogni caso sulla cauzione prestata a garanzia dell'offerta dall'inadempiente. Questa procedura sarà reiterata fino al completo esaurimento delle graduatoria finale.

Qualora all'esito dei controlli effettuati, non risultino confermate le dichiarazioni rese ovvero risultino soggetti che ricoprono cariche di chi all'art. 38, co, 1 lett. c) del d.lgs. 163/2006, per i quali non siano state prodotte dichiarazioni secondo le modalità richieste, Pugliapromozione procederà:

1. all'esclusione dei soggetti dalla procedura;
2. a revocare l'aggiudicazione formulata e a individuare il nuovo aggiudicatario;
3. ad escutere la cauzione provvisoria prodotta e a segnalare il fatto all'AVCP per le conseguenze di rito.

Dopo l'aggiudicazione definitiva, Pugliapromozione invita l'aggiudicatario a:

- a) stipulare il contratto nel termine di legge
- b) costituire cauzione definitiva, costituita nei termini e con le modalità di cui all'art. 113 del D.Lgs. n. 163/2006;
- c) nel caso di GEIE o RTI o consorzi non ancora costituiti, a produrre il relativo atto costitutivo, redatto nella forma minima della scrittura privata con le prescrizioni di cui all'art. 37, commi 14 e 15 del D.lgs. n. 163/2006.
- d) della documentazione utile ai fini dell'accertamento previsto dalle norme antimafia;

Il Contratto sarà stipulato nei termini di cui all'art. 11, commi 9 e 10, del D.Lgs. n. 163/2006. Resta fermo il disposto dei commi 10-bis e 10-ter dell'articolo da ultimo citato.

Della stipula del Contratto sarà data comunicazione nei termini e con le modalità di cui all'art.79, comma 5 bis, del D.Lgs. n. 163/2006.

**ART. 15**  
**VALIDITÀ DELL'OFFERTA**

L'offerta presentata è irrevocabile, impegnativa e valida per almeno 180 giorni naturali consecutivi a far data dal giorno fissato come scadenza per la presentazione della stessa.

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



**Unione Europea**  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

**Regione Puglia**  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

**PugliaPromozione**  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

**ART. 16**  
**COMUNICAZIONI**

Gli operatori economici che partecipano alla gara sono tenuti, ai sensi dell'art. 79, comma 5-quinquies, del D.Lgs. n. 163/2006, ad indicare, nella dichiarazione di cui alla lett.B.1 dell'art. 5.1 del presente disciplinare, l'indirizzo di posta elettronica certificata, oltre che il domicilio eletto, al quale la Stazione Appaltante invierà le comunicazioni inerenti la presente procedura.

**ART. 17**  
**RISERVE DELLA STAZIONE APPALTANTE**

La stazione appaltante si riserva il diritto di:

- a) non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale, in conformità a quanto previsto dall'art. 81, comma 3, del D.Lgs. n. 163/2006;
- b) procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;
- c) sospendere, reindire o non aggiudicare la gara motivatamente;
- d) non stipulare motivatamente il contratto anche qualora sia intervenuta in precedenza l'aggiudicazione.

30

La stazione appaltante si riserva altresì la possibilità di ripetizione del contratto per servizi analoghi ex art. 57, comma 5, lett. B entro 3 anni dalla stipula del contratto.

**ART. 18**  
**CONTROVERSIE**

L'Organo Giurisdizionale competente per le procedure di ricorso è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia – Piazza Massari – Bari.

**ART. 19**  
**CLAUSOLA FINALE**

La partecipazione alla gara comporta la piena e incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nella documentazione di gara, nel capitolato d'oneri e nel presente disciplinare, unitamente ai relativi allegati.

Per quanto non espressamente previsto nel presente disciplinare, si applicano tutte le norme vigenti in materia di contratti pubblici e quelle del codice civile in quanto applicabili.

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Unione Europea  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

Regione Puglia  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

PugliaPromozione  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

**ART. 20**  
**INFORMATIVA SULLA PRIVACY**

In ottemperanza delle disposizioni di cui al D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si precisa che:

- la raccolta dei dati è finalizzata esclusivamente alla scelta del contraente;
- il trattamento dei dati è effettuato con modalità manuale e/o informatizzata;
- il conferimento dei dati è obbligatorio. L'eventuale rifiuto comporterà la non considerazione dell'offerta e conseguentemente l'impossibilità di aggiudicazione del servizio;
- i dati acquisiti potranno essere comunicati a soggetti pubblici per adempimenti di legge, indagini di mercato e a soggetti privati in caso di contenzioso;
- i diritti spettanti all'interessato sono quelli previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003;
- il titolare e responsabile dei dati è ARET - Pugliapromozione - BARI;

Il trattamento dei dati verrà effettuato in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dalla legge e/o dei regolamenti interni.

Di norma, i dati forniti dai concorrenti e dall'aggiudicatario non rientrano tra i dati classificabili come "sensibili ai sensi dell'art.4, co 1, lett. d) ed e) del Dlgs 196/2003.

I dati potranno essere comunicati:

- Al personale dell'Amministrazione aggiudicatrice che cura i procedimenti di gara;
- Ai membri della commissione/ seggio nominata all'uopo per lo svolgimento della gara;
- Alle commissioni di collaudo/ esecuzione dell'appalto, ove previste;
- All'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia relativamente ai dati forniti dal concorrente aggiudicatario;
- Ad altri concorrenti che facciano richiesta ai documenti di gara nei limiti consentiti dalla legge 7 agosto 1990, n.241 e dall'art.13 del Dlgs 163/2006;
- Alle autorità competenti.

Le informazioni che possono essere trattate sono quelle espressamente previste dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale specifica, nonché dall'atto aziendale.

Vengono diffusi solo i dati relativi alla graduatoria finale di aggiudicazione, attraverso la pubblicazione della relativa determinazione all'albo dell'Ente.

Con riferimento al Dlgs n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) Pugliapromozione, in qualità di titolare del trattamento dei dati, designa l'impresa aggiudicataria quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali strettamente inerenti allo svolgimento dei servizi di cui al presente atto, la quale accetta tale nomina e si

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



**Unione Europea**  
PO FESR PUGLIA 2012 - 2015  
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2

**Regione Puglia**  
Assessorato al Turismo  
Servizio Turismo

**PugliaPromozione**  
Agenzia Regionale del Turismo

**PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 15**  
**Area di Intervento 2 "COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI"**  
**Azione 4.1.2 "Media planning e produzione di materiali editoriali"**

impegna conseguentemente ad operare in ottemperanza alle relative disposizioni normative indicate dal predetto D.lgs. e dalle sue eventuali successive modifiche ed integrazioni nonché alle disposizioni emanate da Pugliapromozione in tema di sicurezza e tutela della riservatezza.

Si possono esercitare i diritti, di cui all'art. 7, presentando istanza al Responsabile del trattamento.

**ART. 21**  
**ACCESSO AGLI ATTI**

I concorrenti potranno, ai sensi di quanto meglio espresso dalla Legge n. 241/1990 e s.m.i., esercitare il diritto di accesso agli atti di gara. Al tal riguardo i concorrenti sono invitati a comunicare, già al momento della presentazione dell'offerta, eventuali atti per i quali vietano l'accesso fornendo la relativa motivazione. La Stazione Appaltante procederà ai sensi dell'art. 3 del D.P.R. n. 184/2006.

**ART. 22**  
**ALLEGATI**

I seguenti allegati sono parte integrante del presente disciplinare di gara:

Capitolato speciale gara creatività

Allegato 1: schema di contratto

Allegato 2: fac-simile di istanza di partecipazione

Allegato 3: fac-simile offerta economica

Allegato 4: dichiarazione segreti tecnici

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Giancarlo Piccirillo**  
**F.TO**

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417